



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA AREQUIPA - PERÚ

## HOJA DE VIDA

(El presente documento tiene carácter de Declaración Jurada)

### I. DATOS PERSONALES:

Apellidos: Febres Tapia de Pinto

Nombres: María Diana Amparo

DNI  Carnet Extranjería  N° Doc: 29237905

Mail Institucional: dfebrest@ucsm.edu.pe

Departamento Académico:  
Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades



REGISTRO DINA:  
REGISTRO REGINA:

#### CATEGORIA:

Contratado

Jefe de prácticas nombrado

Ordinario Auxiliar

Docente a tiempo parcial

Ordinario Asociado

Ordinario Principal

X

### II. DATOS ACADÉMICOS / PROFESIONALES:

#### 2.1. GRADOS / TITULOS ACADÉMICOS:

DENOMINACIÓN	UNIVERSIDAD QUE OTORGA	FECHA DE EXPEDICIÓN
Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social	Universidad Católica de Santa María	05 de mayo de 1977
Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Especialidad: Relaciones Públicas e Industriales		20 de agosto de 1979
Magister en Ciencias Humanas: Comunicación Social		22 de octubre de 1992
Doctor en Ciencias Humanas: Comunicación Social		27 de enero de 1994

#### 2.2. CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA: (DURACIÓN MÍNIMA UN SEMESTRE)

ESPECIALIZACIÓN	INSTITUCIÓN QUE OTORGA	DURACIÓN	FECHA
➤ Administración de Aulas Virtuales UCSM	UCSM	Un semestre	2010
➤ Diplomado en Calidad Total en la Gestión Administrativa	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Un semestre	2011

III. **CURSOS DICTADOS EN EL SEMESTRE ACTUAL:**

ESCUELA PROFESIONAL	CURSO
Comunicación Social	Marketing Comunicacional
	Comportamiento del Consumidor
	Dirección de Empresas de Comunicación
	Prácticas Pre profesionales de Marketing Comunicacional.

IV. **PRODUCCIÓN INTELECTUAL: (04 ÚLTIMOS)**

TÍTULO DE LA OBRA	ISBN	AÑO
Estudio del Consumidor	EPG UCSM	2012
Comunicación Corporativa		

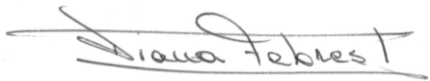
V. **PRODUCCIÓN ARTÍCULOS/REVISTA: (04 ÚLTIMOS)**

TÍTULO	ISBN	AÑO
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comportamiento del Consumidor</li> <li>➤ Marketing Comunicacional</li> <li>➤ Dirección de Empresas de Comunicación</li> <li>➤ Manual para Tesis de Comunicación Social</li> </ul>	TEXTOS UNIVERSITARIOS Y SEPARATAS	2016
		2014

VI. **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (04 ÚLTIMOS)**

TÍTULO	MEDIO DE PUBLICACIÓN	AÑO
	NO TENGO PUBLICADOS	

Fecha: 12 de diciembre de 2016



FIRMA